



**FEDERMOBILI**  
FEDERAZIONE NAZIONALE  
NEGOZI ARREDAMENTO

DAL 1967 AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

# UNA FOTOGRAFIA DELLE IMPRESE ITALIANE DELLA DISTRIBUZIONE DI ARREDAMENTO

EDIZIONE 2017

# INDICE

- CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE: DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA E DIMENSIONE D'IMPRESA
- ASSORTIMENTO
- ANDAMENTO VENDITE 2016
- FORMAZIONE
- COMUNICAZIONE ONLINE
- SERVIZI

# NOTE METODOLOGICHE

La ricerca si basa sui risultati di un sondaggio effettuato da **Federmobili** con l'obiettivo di rilevare l'andamento delle vendite e di alcuni dei fattori chiave della competitività dei negozi indipendenti.

Per il sondaggio, effettuato nel mese di **febbraio 2017**, ci si è avvalsi di un questionario online semi-strutturato articolato in 5 sezioni.

Hanno partecipato al sondaggio e inviato il questionario compilato **335** rivenditori, tutti titolari di imprese italiane della distribuzione indipendente di arredamento, per un totale di **403** punti vendita.

Nel seguito si forniscono i **dati risultanti dall'indagine campionaria**.

# CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE:

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA E DIMENSIONE D'IMPRESA

2017

## DISTRIBUZIONE PER AREE NIELSEN

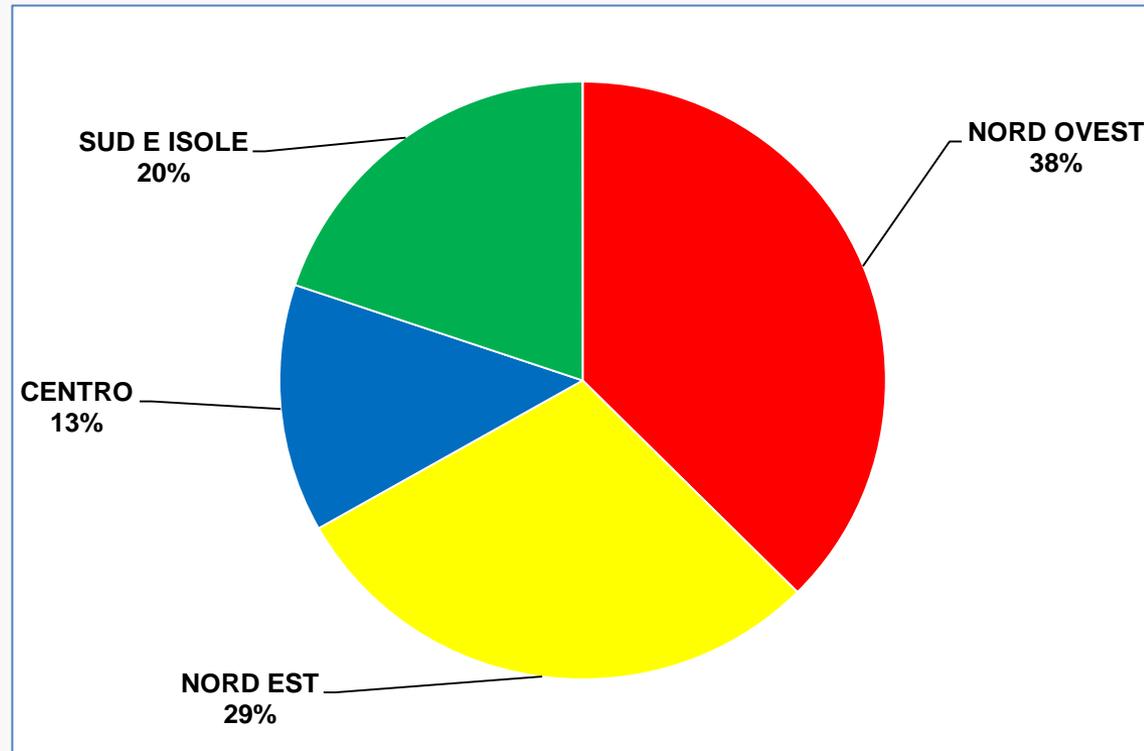


**Area 1:** Piemonte, Val d'Aosta, Liguria, Lombardia;

**Area 2:** Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna;

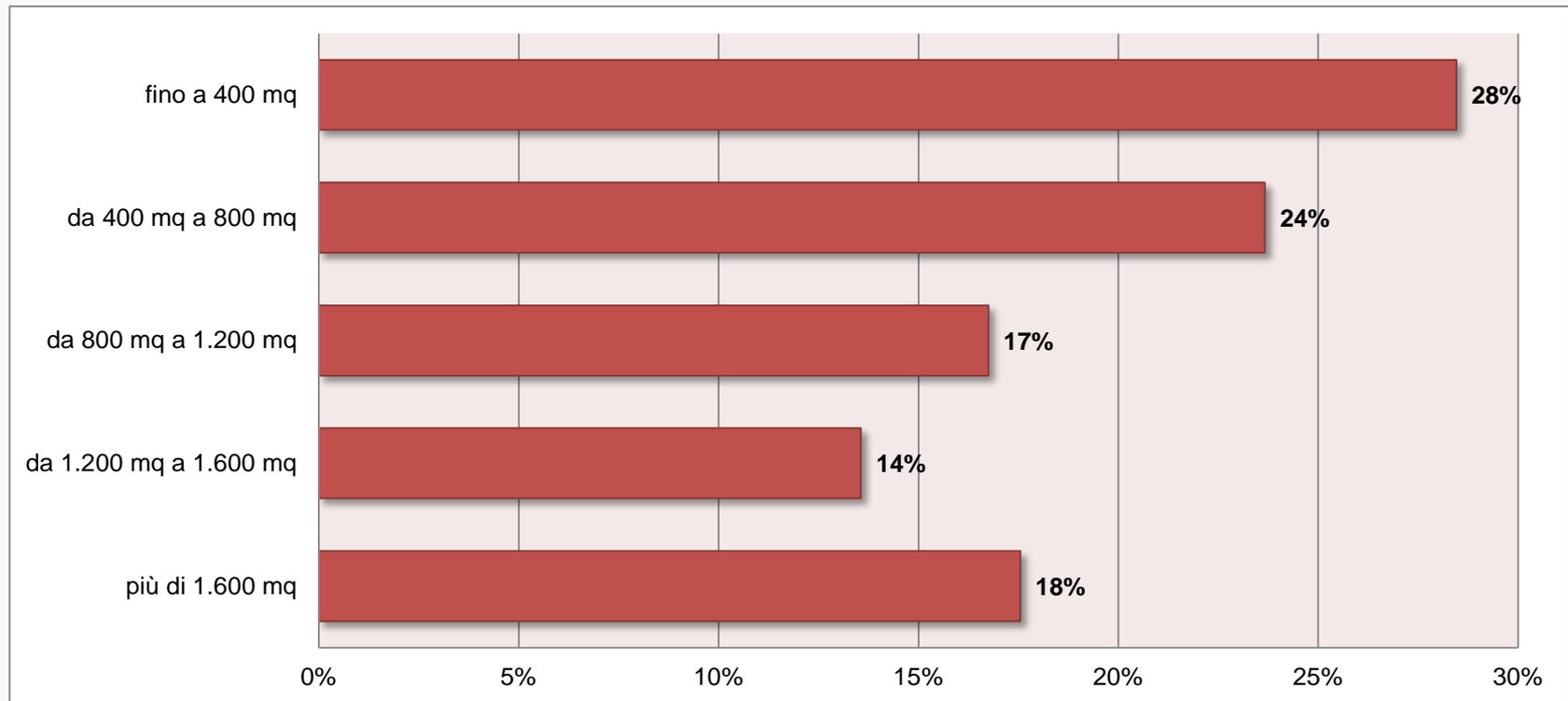
**Area 3:** Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Sardegna;

**Area 4:** Abruzzo, Molise, Puglia, Campania, Basilicata, Calabria, Sicilia.

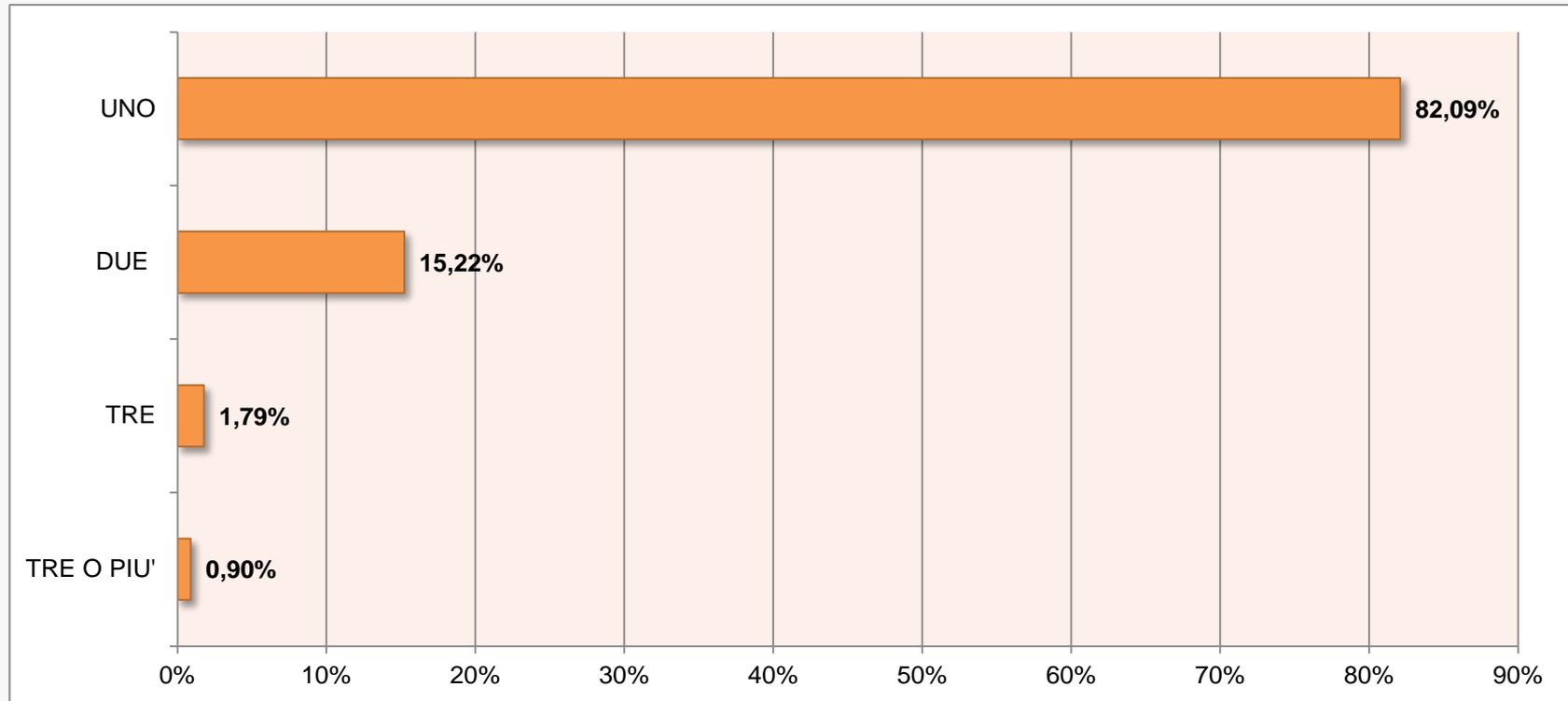


## MQ. SUPERFICIE TOTALE DEL PUNTO VENDITA (ESPOSIZIONE + UFFICI + MAGAZZINO)

**1.105 MQ.**



## NUMERO DI PUNTI VENDITA FACENTI CAPO ALLA AZIENDA

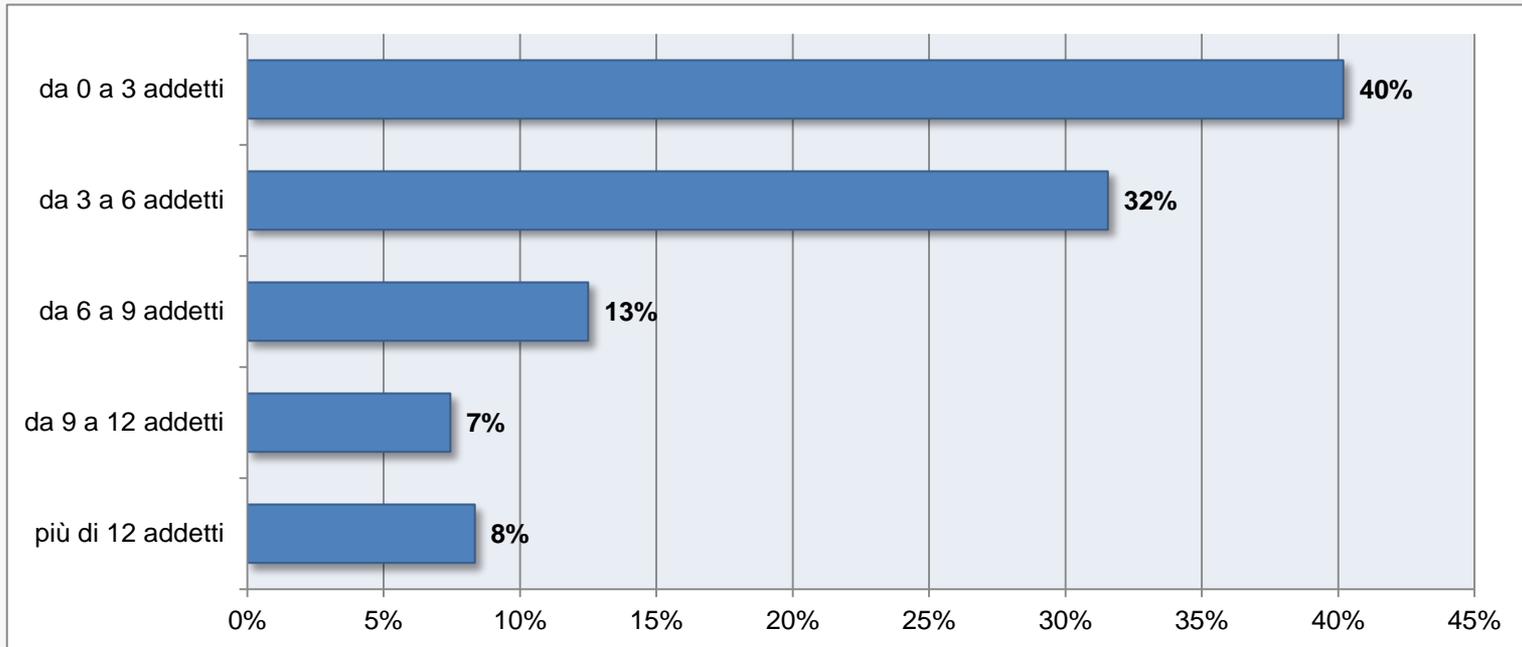


## NUMERO TOTALE ADDETTI

(TITOLARI, SOCI CON ATTIVITÀ PREVALENTE IN AZIENDA, FAMILIARI, DIPENDENTI, ALTRE FORME DI INQUADRAMENTO)

**5,99** per ragione sociale

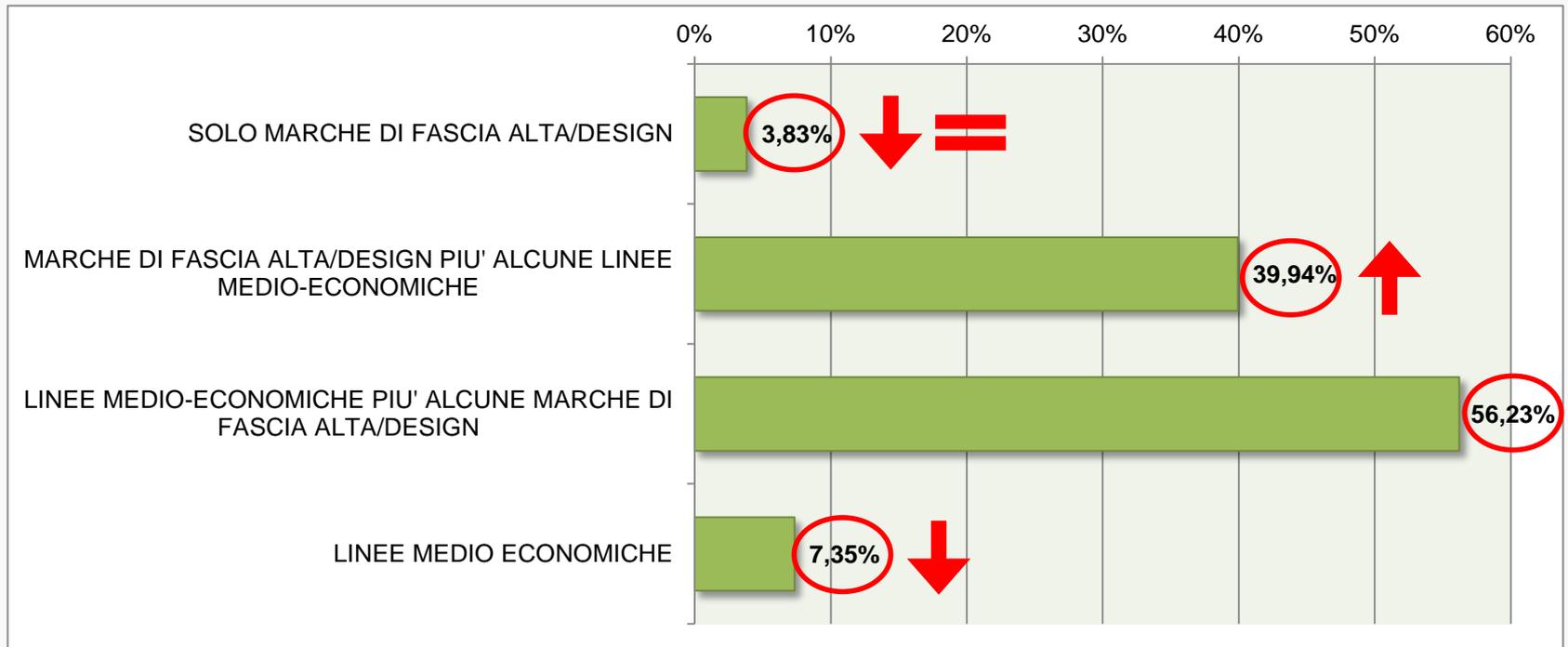
**4,97** per punto vendita



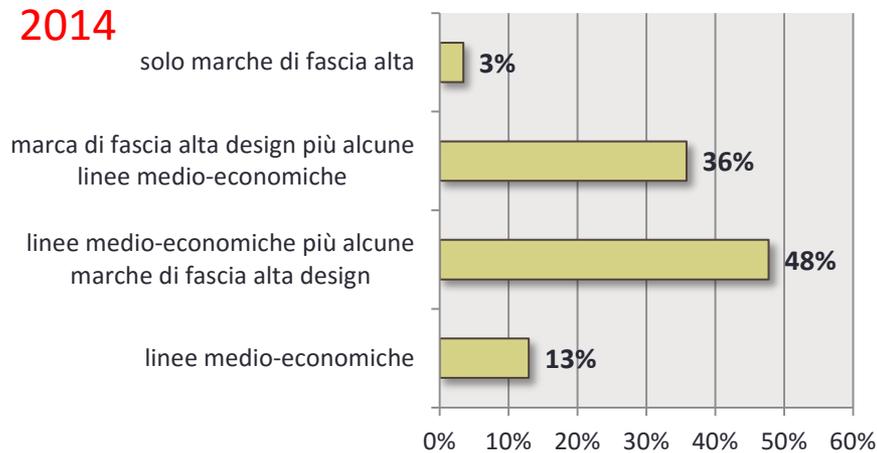
# ASSORTIMENTO

2017

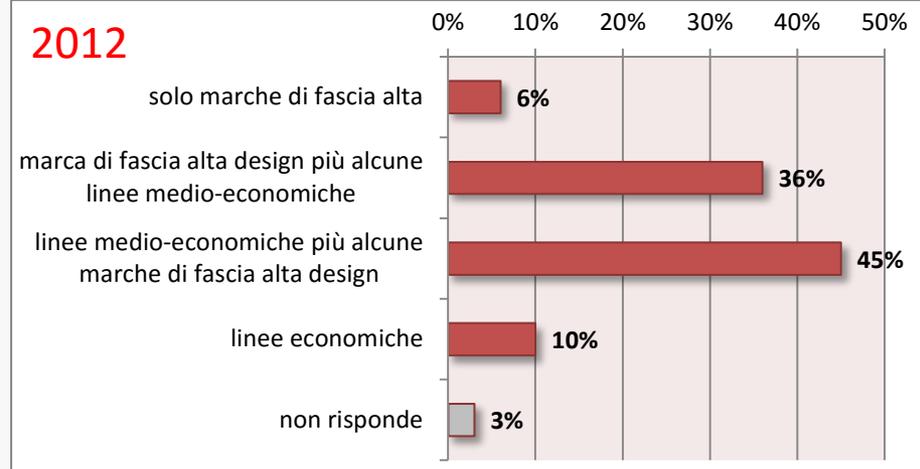
## POSIZIONAMENTO DEL PUNTO VENDITA



### 2014



### 2012



CON QUANTI FORNITORI DI PRODOTTI, COMPLEMENTI E OGGETTISTICA ESCLUSA, LA TUA AZIENDA HA RAPPORTI COMMERCIALI ATTIVI?

**30,46** per ragione sociale

**25,2** per punto vendita 

2012

**29,3** per punto vendita

---

CON QUANTI DI QUESTI FORNITORI SVILUPPA LA MAGGIOR PARTE DEL FATTURATO?

**9,2** per ragione sociale

**7,6** per punto vendita

2012

**8,7** per punto vendita 

# ANDAMENTO VENDITE 2016

2016

## VALORE INDICATIVO DEL FATTURATO 2016 (IVA ESCLUSA)

€ 993.453,00  
per ragione sociale

€ 813.134,00  
per punto vendita

VARIAZIONE PERCENTUALE DELLE VENDITE  
DISTRIBUZIONE TRADIZIONALE NEL 2016  
RISPETTO AL 2015

+ 4,7 %

VARIAZIONE PERCENTUALE DELLE VENDITE  
DELLA **GDO** NEL 2016 RISPETTO AL 2015

+ 10 %

FORNTE: Elaborazioni CSIL

## PER NUMERO DI ADDETTI

Da 0 a 3 +2%

Da 3 a 6 +7%

Da 6 a 9 +6%

Da 9 a 12 +5%

Più di 12 +10%

## PER AREA GEOGRAFICA

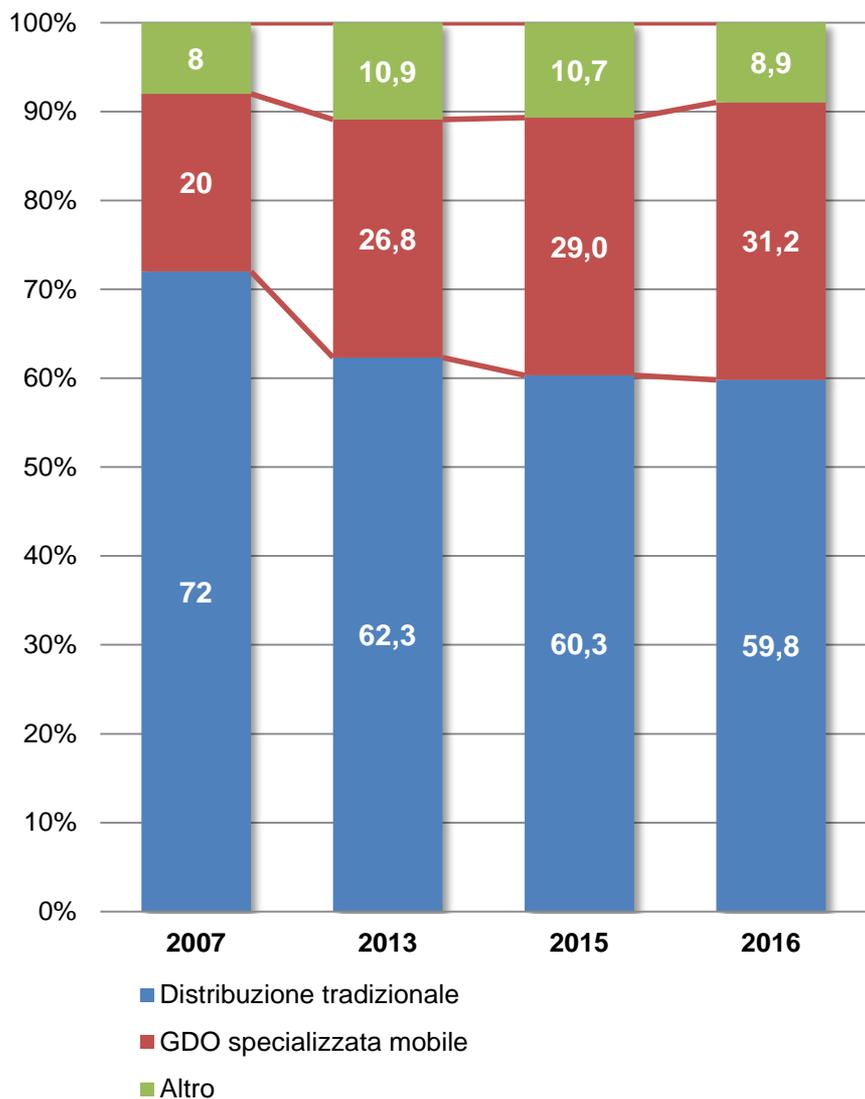
Nord ovest +4%

Nord est +8%

Centro +2%

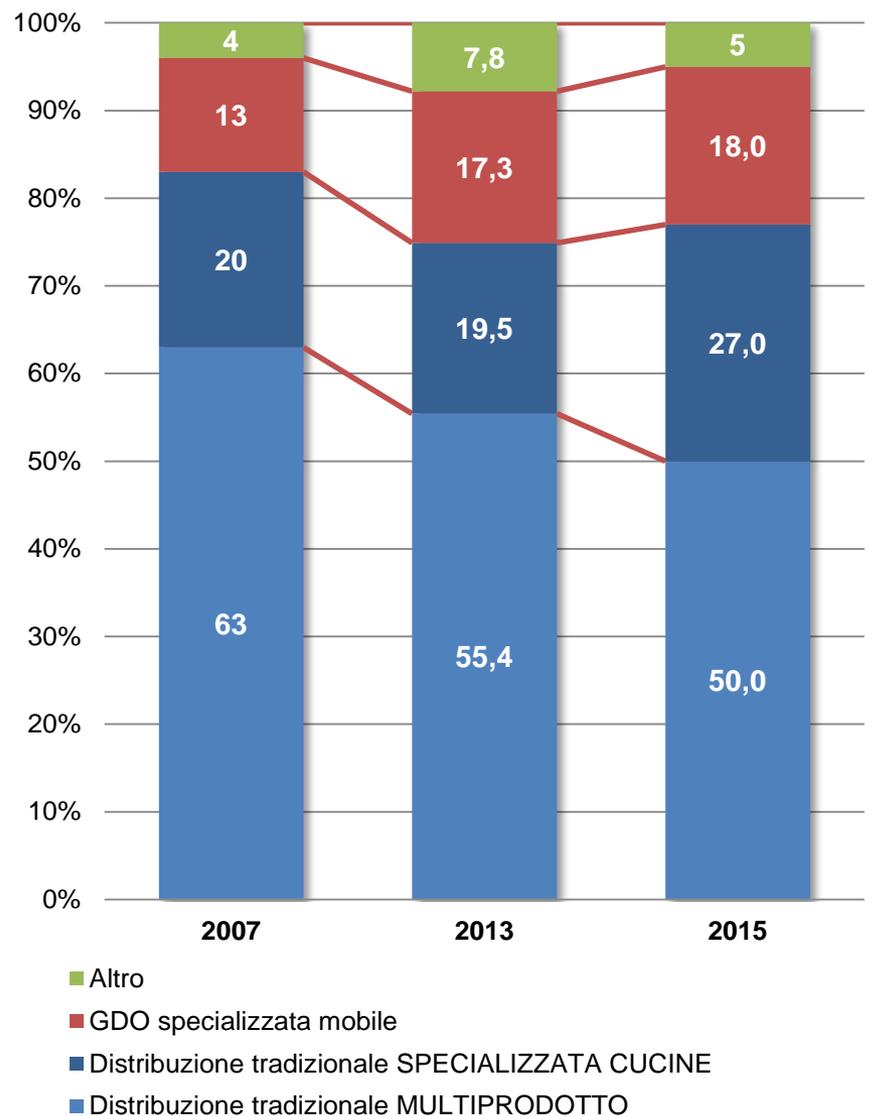
Sud e isole +4%

## RIPARTIZIONE DELLE VENDITE DI MOBILI PER CANALE DISTRIBUTIVO



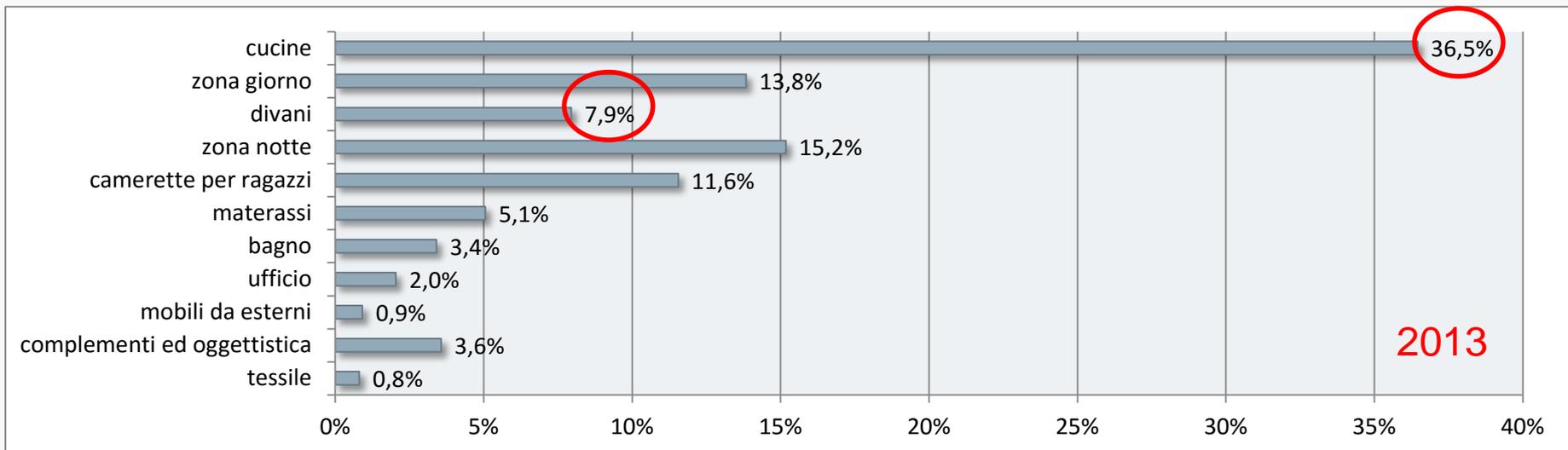
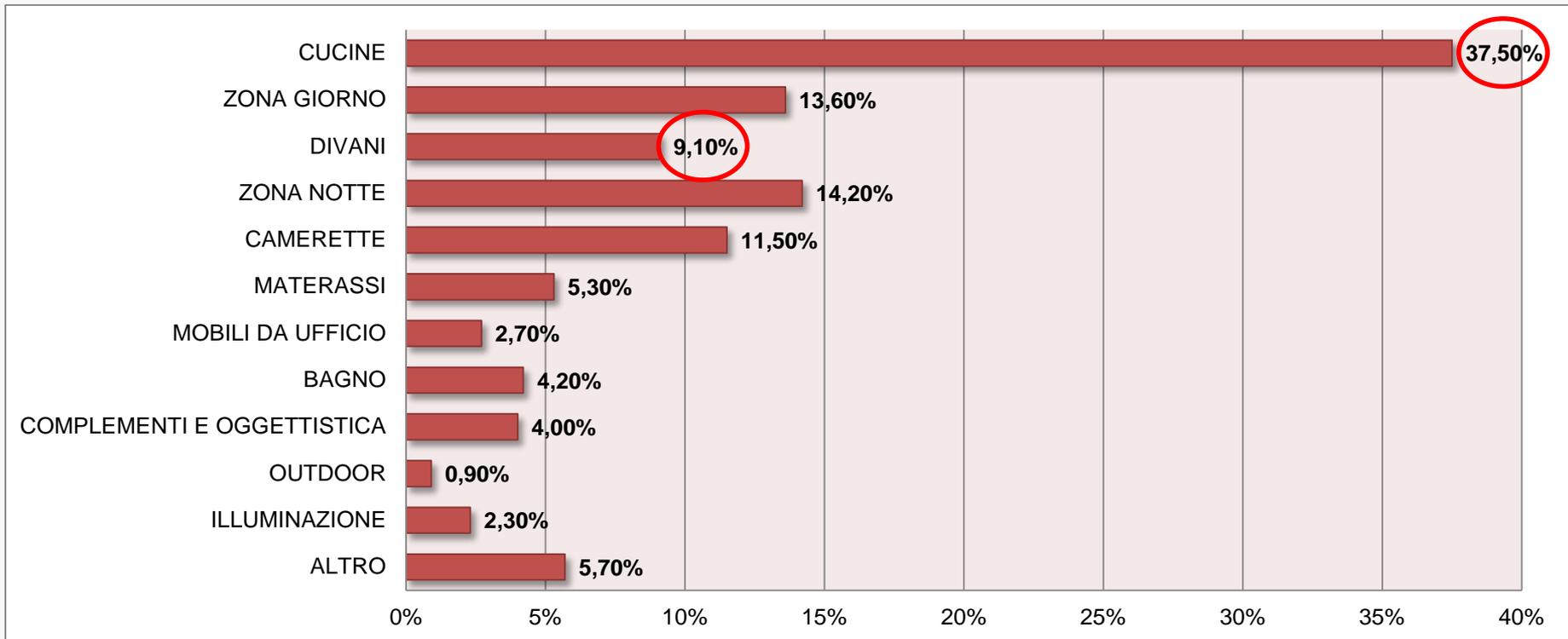
Fonte: Elaborazioni CSIL

## RIPARTIZIONE DELLE VENDITE DI MOBILI PER CUCINA PER CANALE DISTRIBUTIVO

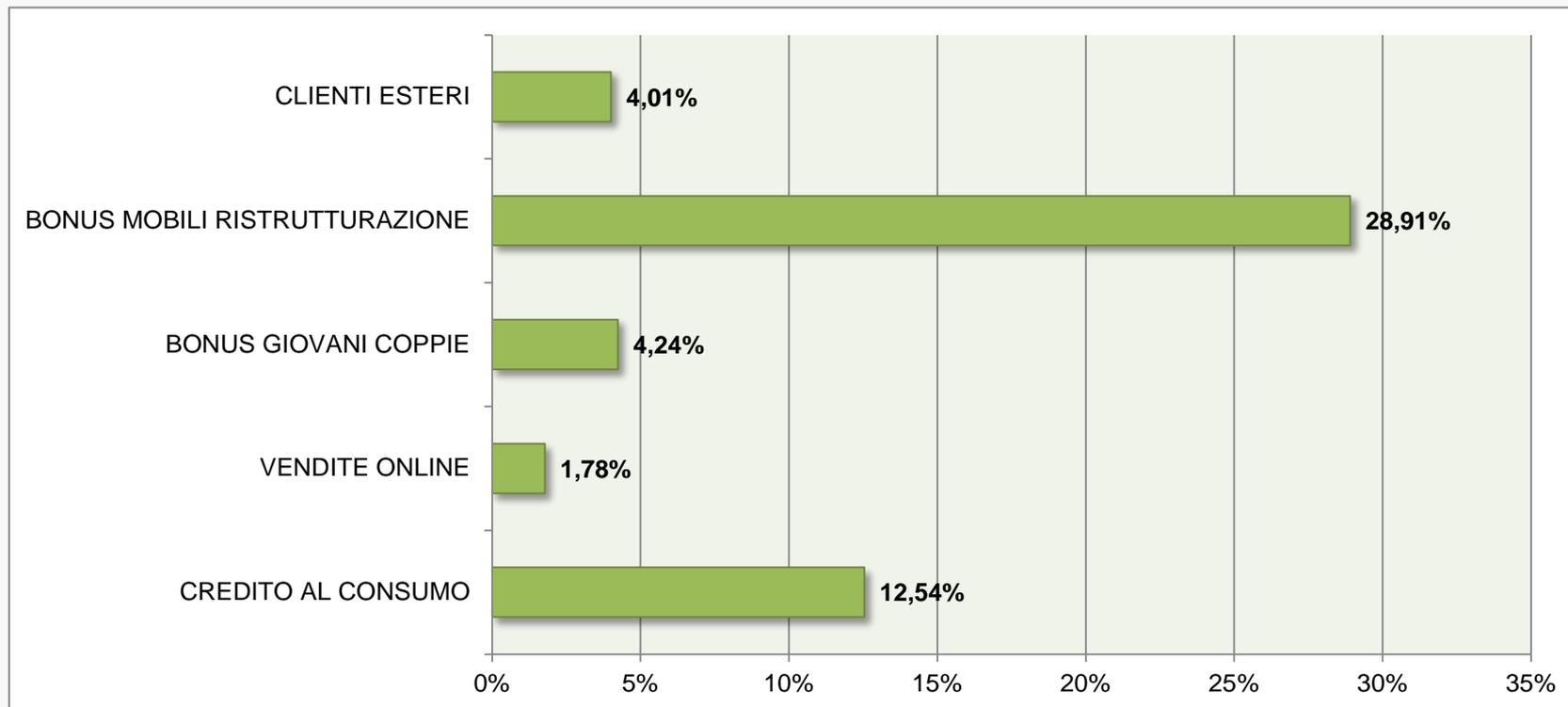


Fonte: Elaborazioni CSIL

## RIPARTIZIONE PERCENTUALE DELLE VENDITE NEL 2016 PER CATEGORIE MERCEOLOGICHE



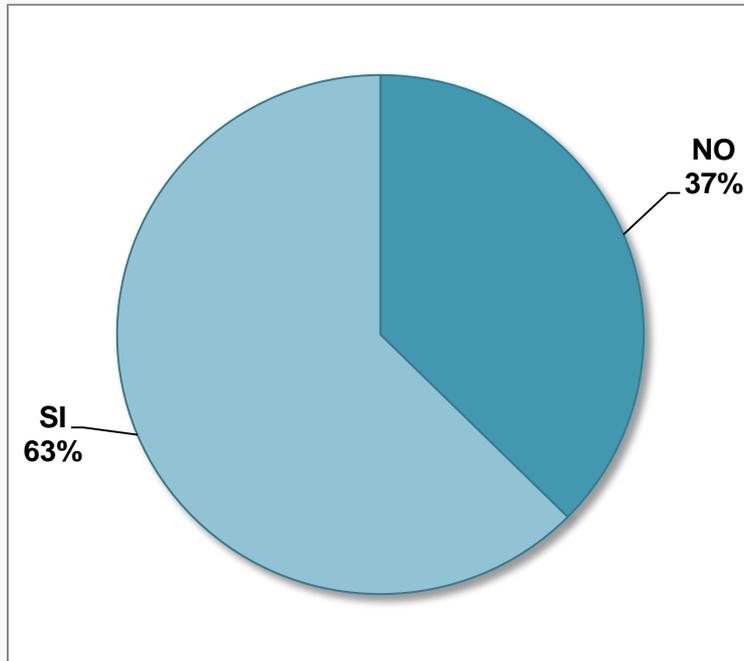
## PERCENTUALE DELLE VENDITE NEL 2016 REALIZZATE TRAMITE:



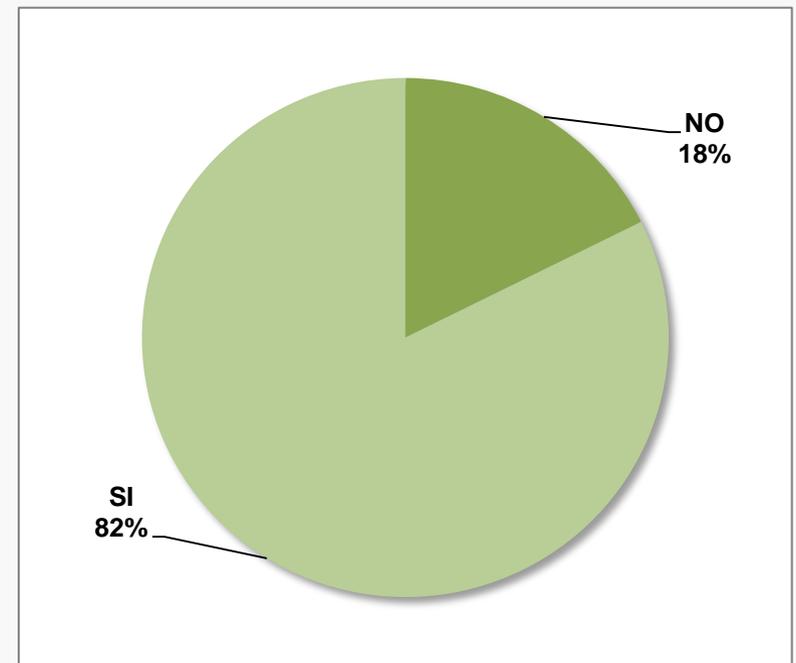
# FORMAZIONE

2017

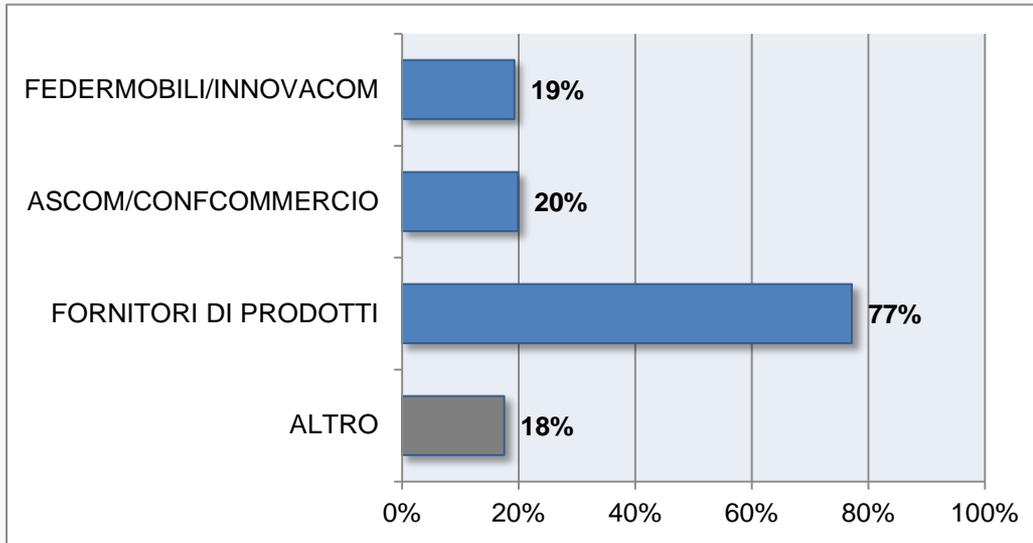
LA TUA AZIENDA HA PARTECIPATO A CORSI DI FORMAZIONE NEGLI ULTIMI 2 ANNI?



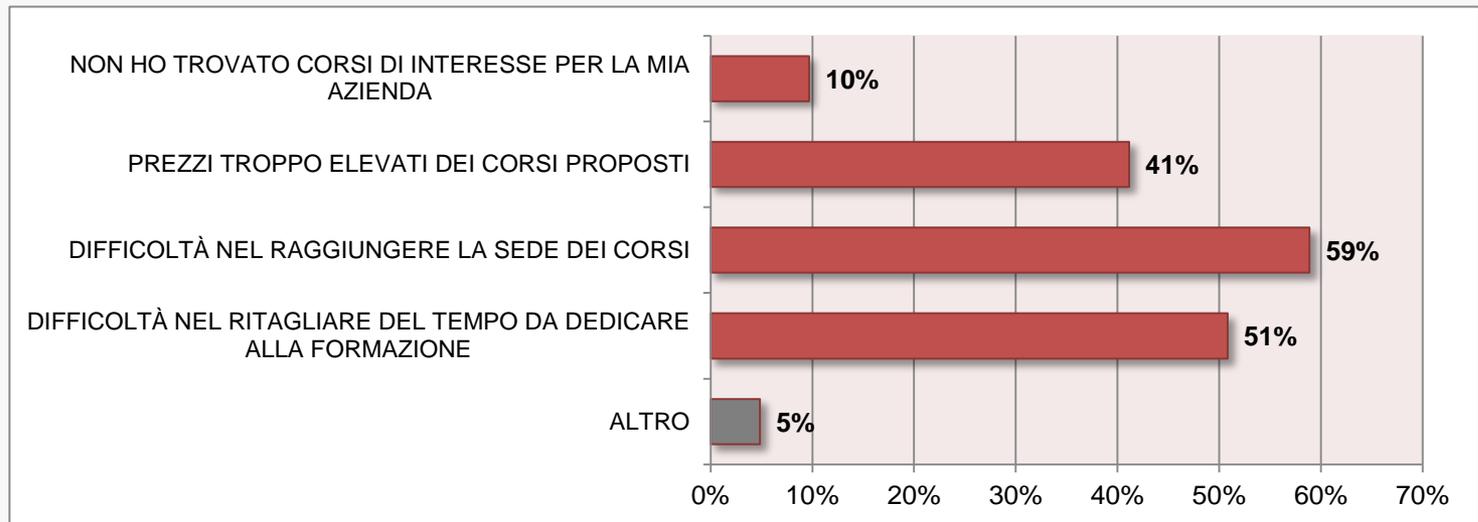
SARESTI INTERESSATO A FORMARE GRATUITAMENTE I TUOI DIPENDENTI ATTRAVERSO I FONDI INTERPROFESSIONALI?



## SE HA PARTECIPATO - DA CHI SONO STATI ORGANIZZATI I CORSI?



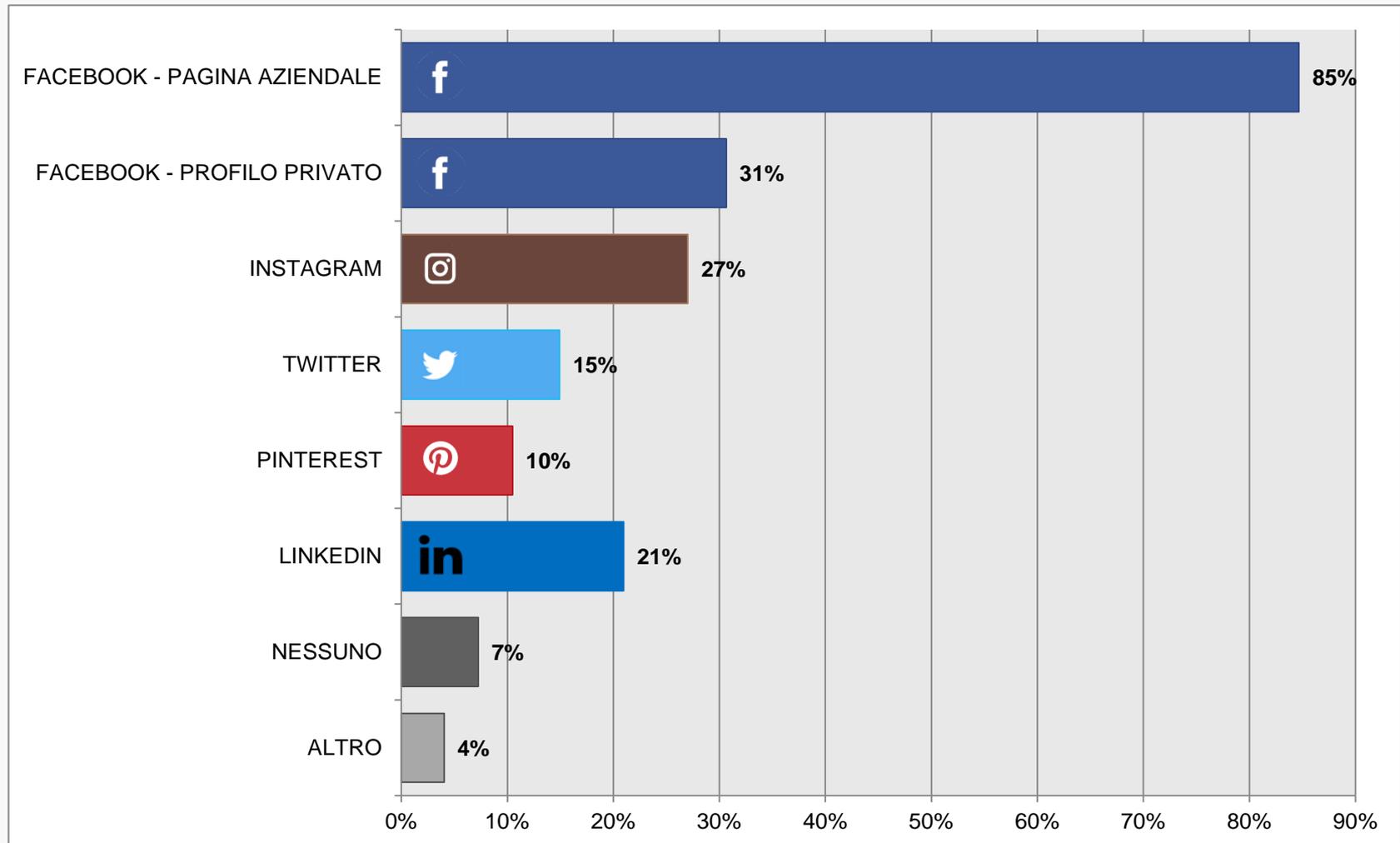
## SE NON HA PARTECIPATO - PER QUALE MOTIVO?



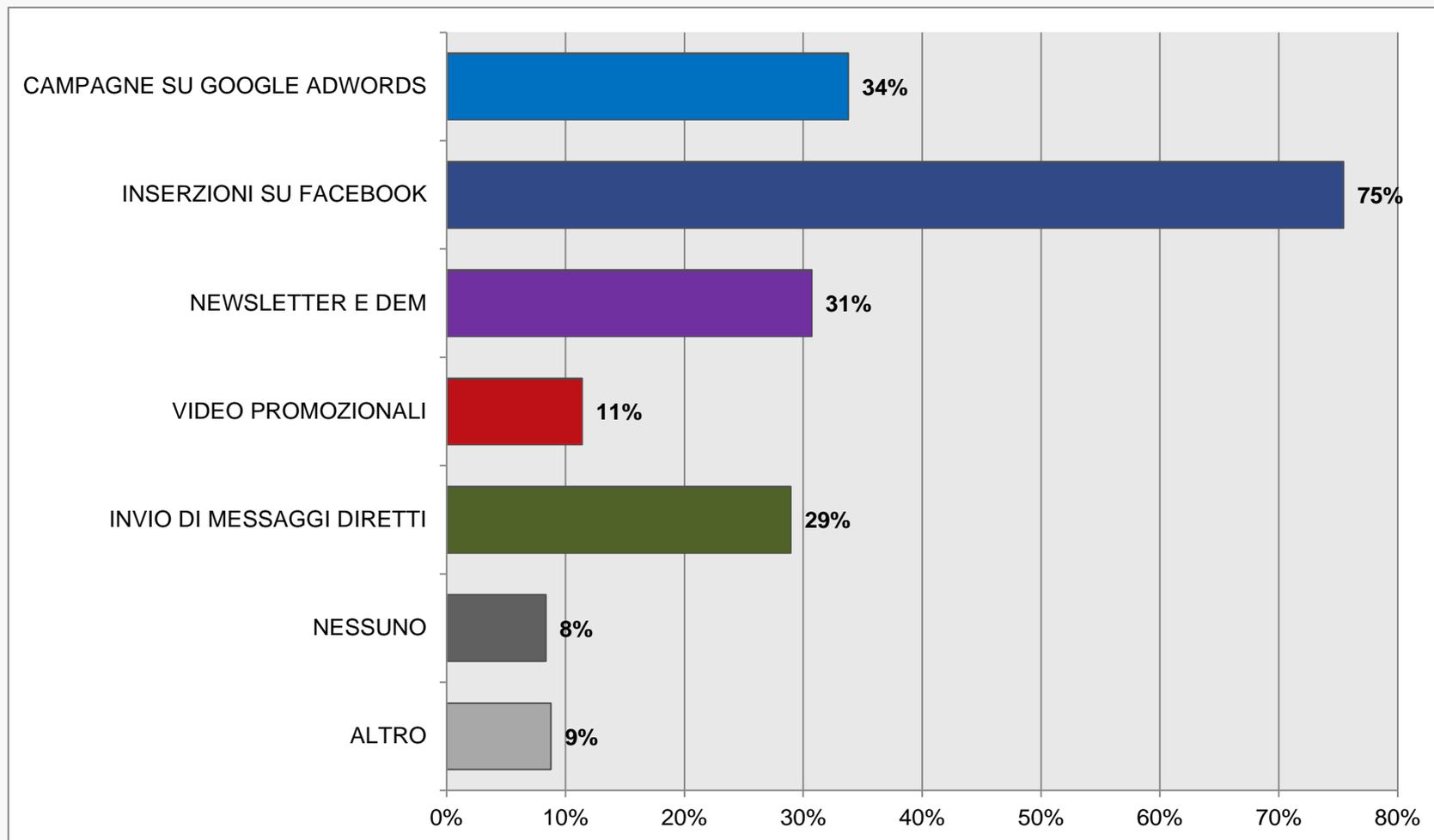
# COMUNICAZIONE ONLINE

02/2017

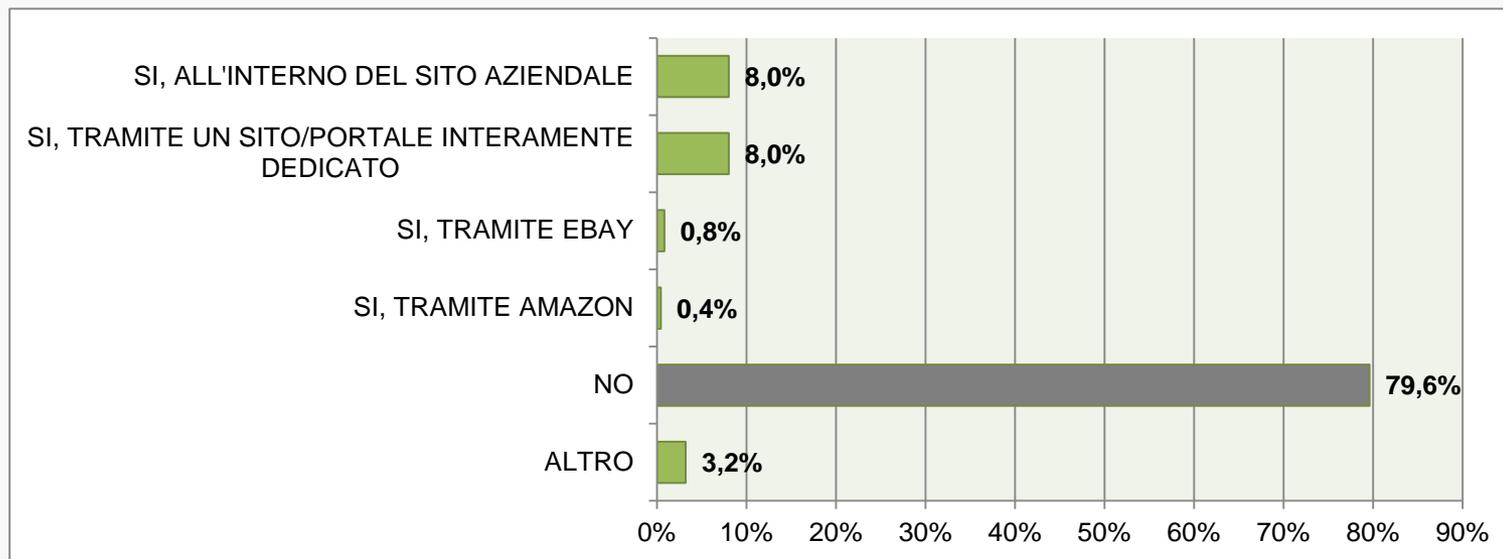
## SU QUALI SOCIAL NETWORK È PRESENTE LA TUA AZIENDA?



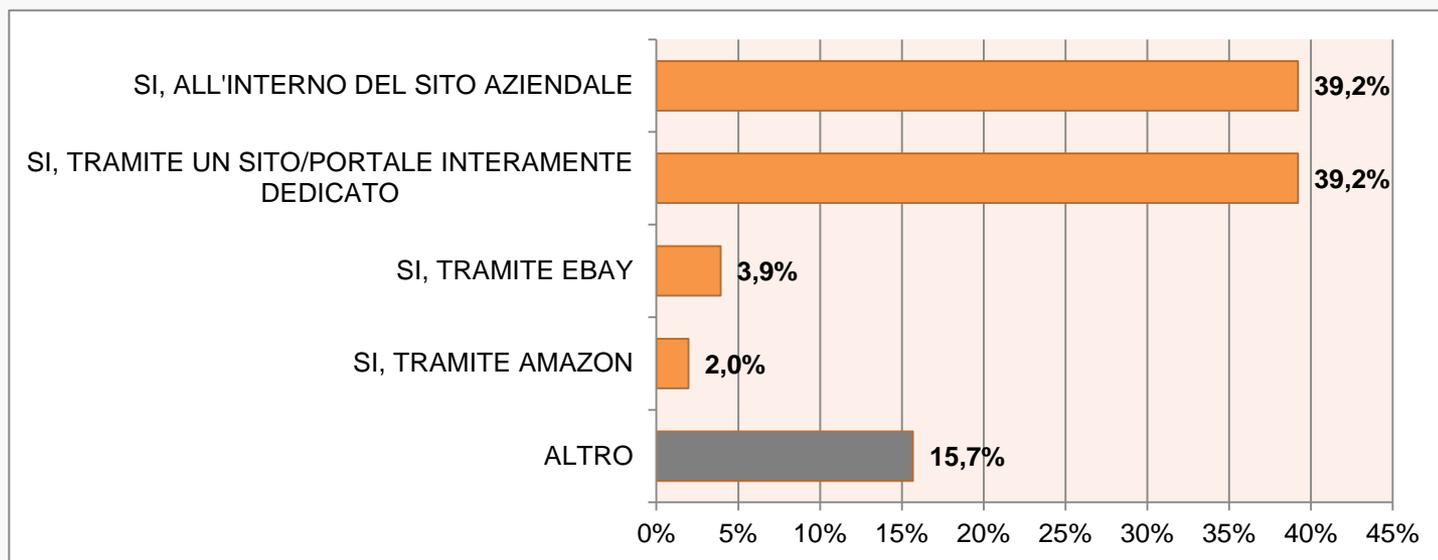
## QUALI STRUMENTI DI WEBMARKETING UTILIZZI PER PROMUOVERE LA TUA AZIENDA?



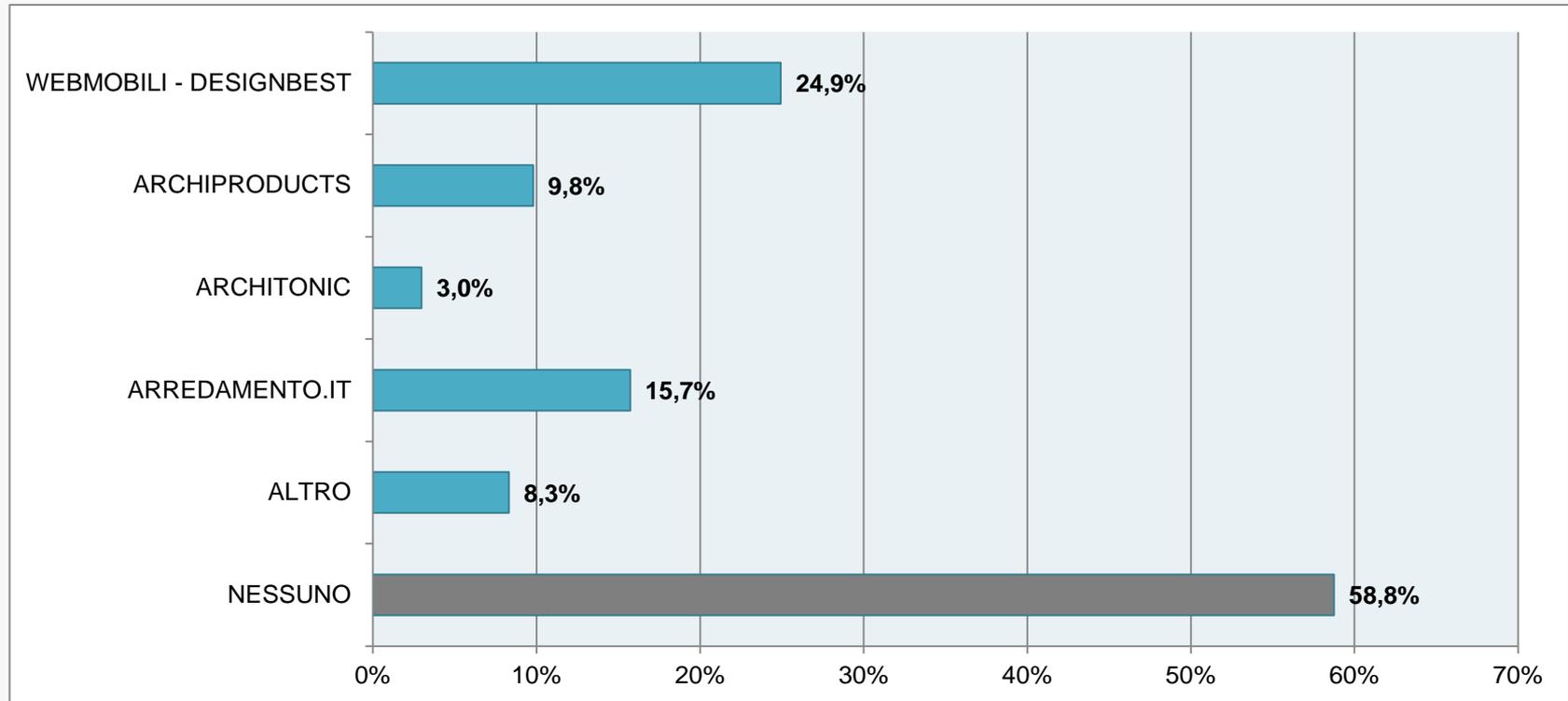
# HAI UN CANALE ECOMMERCE DI VENDITE ONLINE?



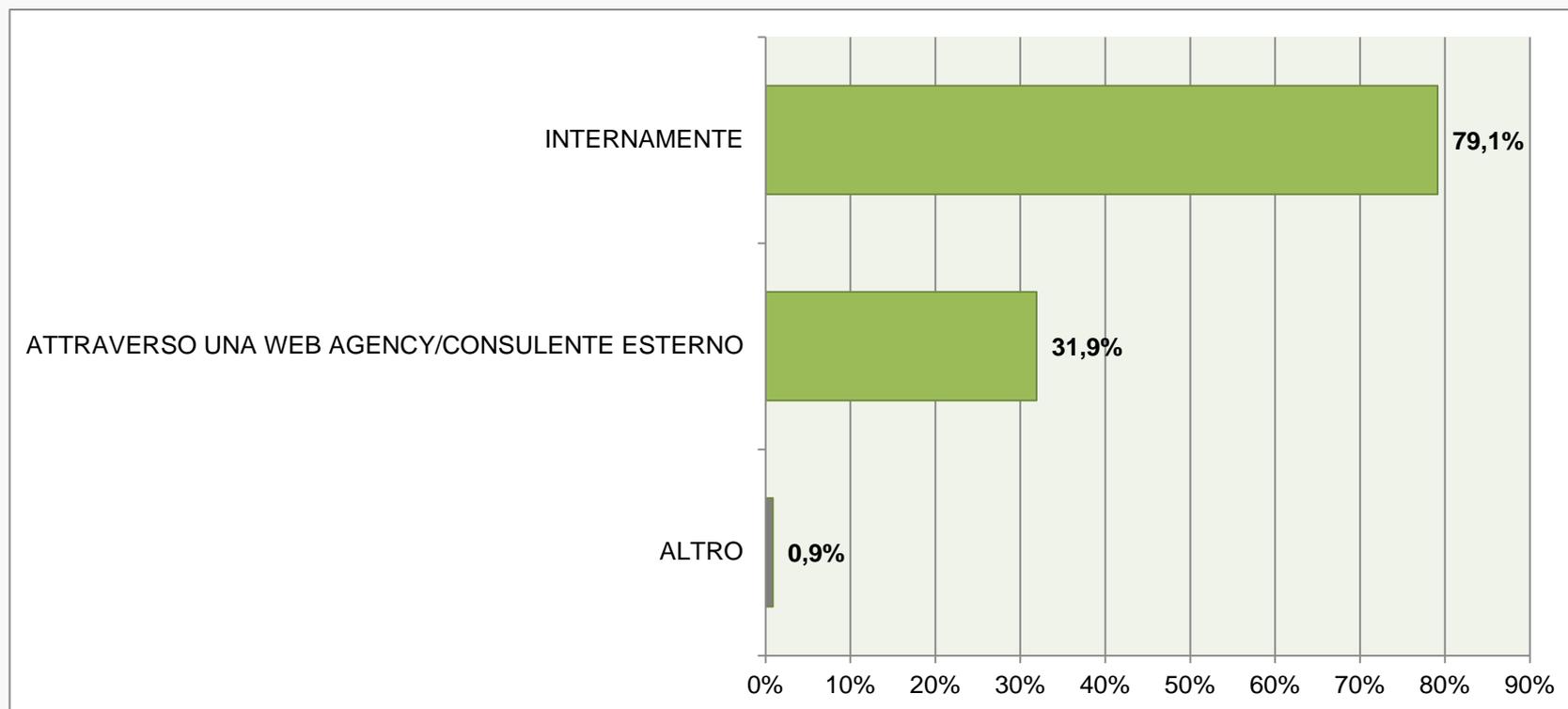
TRA COLORO  
CHE HANNO  
UN CANALE:



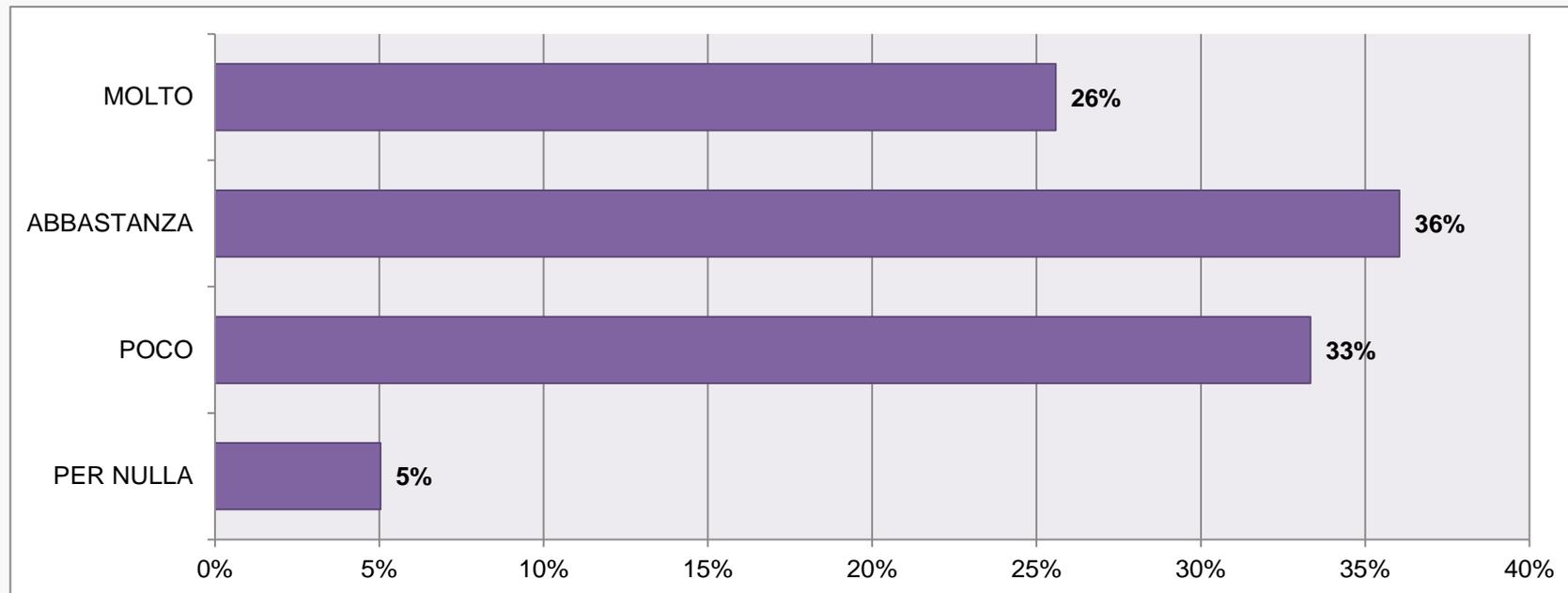
## A QUALI PORTALI DEDICATI ALL'ARREDAMENTO SEI ISCRITTO?



## COME VENGONO GESTITI I CANALI WEB DELLA TUA AZIENDA?



## QUANTO RITIENI SIA EFFICACE LA COMUNICAZIONE ONLINE DELLA TUA AZIENDA?



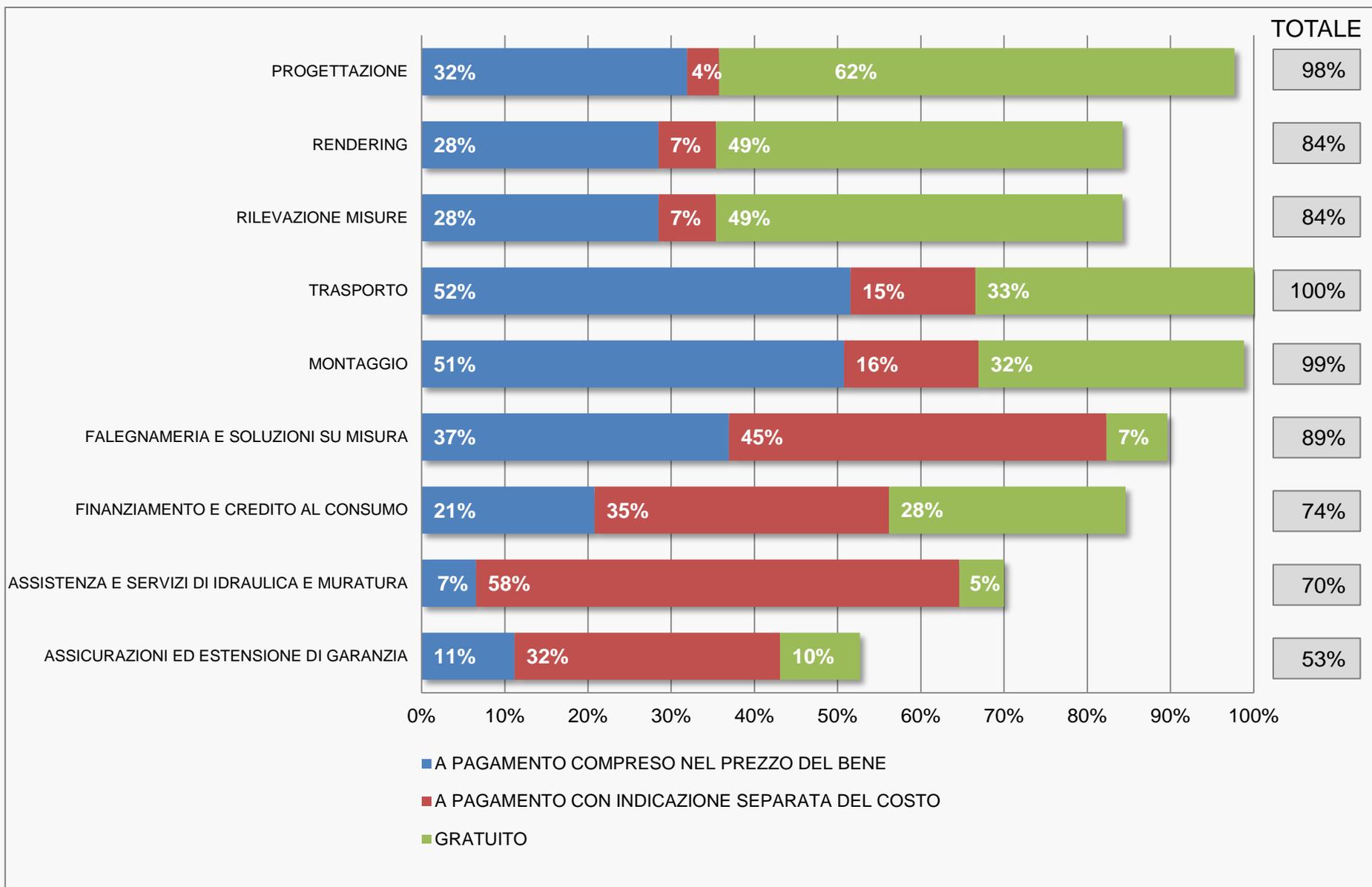
## QUANTO INCIDE IN PERCENTUALE LA PUBBLICITÀ ONLINE SUL TUO BUDGET PUBBLICITARIO COMPLESSIVO?

**23 %**

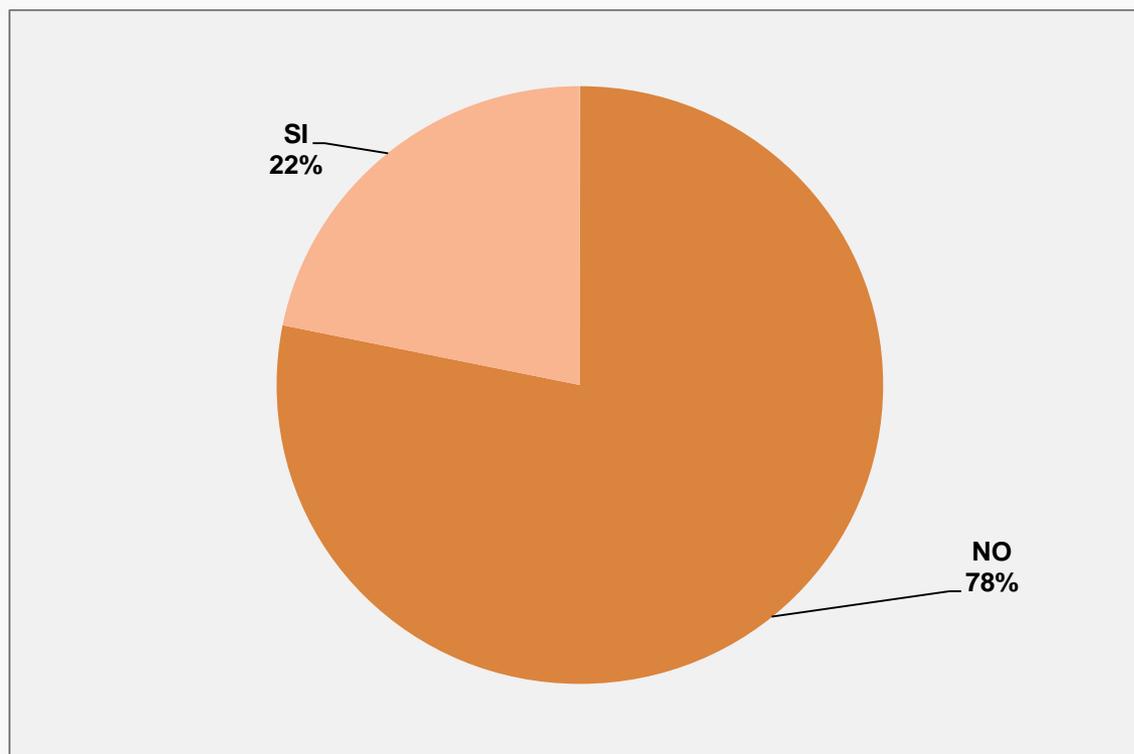
# SERVIZI

01/2017

## QUALI TRA I SEGUENTI SERVIZI OFFRI NEL TUO PUNTO VENDITA E A QUALI CONDIZIONI?



## UTILIZZI UN LISTINO PER I SERVIZI OFFERTI?



# RICERCA FEDERMOBILI

EDIZIONE 2017