

SIGNS AND EXPERIENCE



Lo spazio vendita rappresenta una fondamentale interfaccia fra cliente, insegna e brand. Nel caso dei prodotti di arredamento questo ruolo diventa ancor più cruciale. Signs and Experience, progetto comune di Federmobili e del Corso di Laurea Magistrale CIMO, si propone di ricostruire i significati e i valori veicolati dai retailer italiani di mobili e design: la loro capacità di raccontare i tratti identificativi dell'insegna e dei brand, il modo e l'efficacia con cui attraggono, coinvolgono e guidano i clienti in un processo di acquisto complesso dal punto di vista sensoriale, emozionale, razionale e cognitivo.

Intervengono

Mauro MAMOLI, Presidente Federmobili

Laura MOLLA, Direttore Federmobili

Sono presenti

Ruggero EUGENI, Professore Ordinario di Pragmatica della comunicazione

Mariagrazia FANCHI, Coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale Comunicazione per l'impresa, i media, le organizzazioni complesse

Cristina MARIANI, Alinea Consulting, Consulente di Progetto

Presentazione

Martedì 19 marzo 2019
Aula G.001 Bontadini, ore 10.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore