

SCHEDA DI ISCRIZIONE SEMINARIO

IL PREZZO E' UNA VARIABILE IMPORTANTE DI MARKETING

**27 gennaio 2020**

**Dati Azienda**

Ragione Sociale		Partita IVA o C.F.		
via	N°	CAP	Città	Prov.
Telefono	Fax	e-mail		
Indirizzo di spedizione fattura				
Codice univoco				

**Dati Partecipante**

Cognome e Nome		Ruolo		
Data di nascita	/ /	Titolo di studio		
e-mail personale*		Fax		

\* l'indirizzo sarà utilizzato per le comunicazioni di iscrizione

Costo

**150 euro + IVA**

Agevolazione del 50% per iscrizioni entro il 17 gennaio

**75 euro +IVA**

**PARTECIPAZIONE IN AULA**

**PARTECIPAZIONE DIRETTA STREAMING**

**Regolamento di iscrizione:**

- Inviare la scheda di iscrizione compilata in tutte le sue parti via fax al numero 02 783032 oppure scannerizzato via e-mail a innovacom@federmobili.com
- Prima dell'inizio del seminario, Innova.com invierà al contatto segnalato nella scheda di iscrizione una e-mail di conferma con tutte le informazioni logistiche per la partecipazione.
- La quota di iscrizione deve essere versata al momento della conferma del seminario.
- Copia dell'ordine di bonifico va inviata via fax allo 02783032 . Successivamente, verrà inviata - all'indirizzo segnalato nella scheda di iscrizione - fattura quietanzata.
- Per annullare l'iscrizione, è necessario inviare comunicazione scritta via fax (02 783032). In caso di rinuncia pervenuta a Innova.com successivamente al 10° giorno prima dell'inizio del corso, verrà addebitata una penale del 30% della quota di iscrizione.
- In qualsiasi momento è possibile sostituire il nominativo del partecipante, comunicando i dati relativi alla sostituzione via mail o via fax.

**Modalità di pagamento**

- Pagherò la quota di iscrizione tramite bonifico bancario alla conferma da parte di Innova.com dell'attivazione del corso

**COORDINATE BANCARIE:** INTESA SANPAOLO, P.za Ferrari, 10 - 20121 Milano

IBAN IT14D0306909606100000113892

**Trattamento dei dati**

- Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi art 13 GDPR 2016/679.

**Timbro e Firma**

**Data**

