

24 maggio 2021 ore 10:30-12:00

2° WEBINAR NAZIONALE FEDERMOBILI

SCENARI E PRIORITÀ PER I NEGOZI DI ARREDAMENTO

Conti Luca

Direttore Generale

Webmobili Srl

Sintesys Srl

strumenti e servizi per la digitalizzazione del tuo negozio di arredamento





strategia digitale

la digitalizzazione non è più un'opzione, è diventata **elemento indispensabile** per il tuo business

integrare la tua impresa con **strumenti e servizi digitali** è la chiave per il tuo futuro

negozio virtuale

la trasformazione digitale prevede una presenza capillare nella rete: sito web, social media, app, e-commerce e marketplace sono strumenti da integrare in un modello integrato

il consumatore deve essere seguito durante tutta il suo percorso di acquisto



attrarre il consumatore

CONTENT IS KING è questo il mantra del marketing online.



Solo attraverso contenuti di qualità è possibile attrarre il pubblico.

Creare interesse sui social media, presentare la tua professionalità e i tuoi cataloghi, suggerire soluzioni e lanciare offerte sono alcuni dei metodi per attrarre pubblico nel tuo ecosistema.

gestire il contatto

i contenuti del tuo ecosistema digitale **creano lead** tramite **mail**, **videocall** e **contatti** sui social network.

Strategico è avere strumenti per gestirli al meglio convertendoli in vendite.

Per fare questo è essenziale dotarsi di una infrastruttura capace di **controllare** e **ottimizzare** i processi di risposta, feedback e recall.

Ricorda che i dati della tua community sono la chiave del tuo successo



vendere online

vendere online sembra facile, ma la differenza tra costruire un e-commerce e farlo decollare è tanta!

Visibilità, pricing, aggiornamento prodotti e logistica sono le principali **insidie** per la riuscita di un **e-commerce dell'arredamento**.

Inoltre **vendere online non è solo e-commerce**: un **contatto** acquisito online portato in negozio, una **videocall** con un cliente oppure l'affiliazione su un **marketplace** sono altri

sistemi che possono **incrementare le tue vendite**.



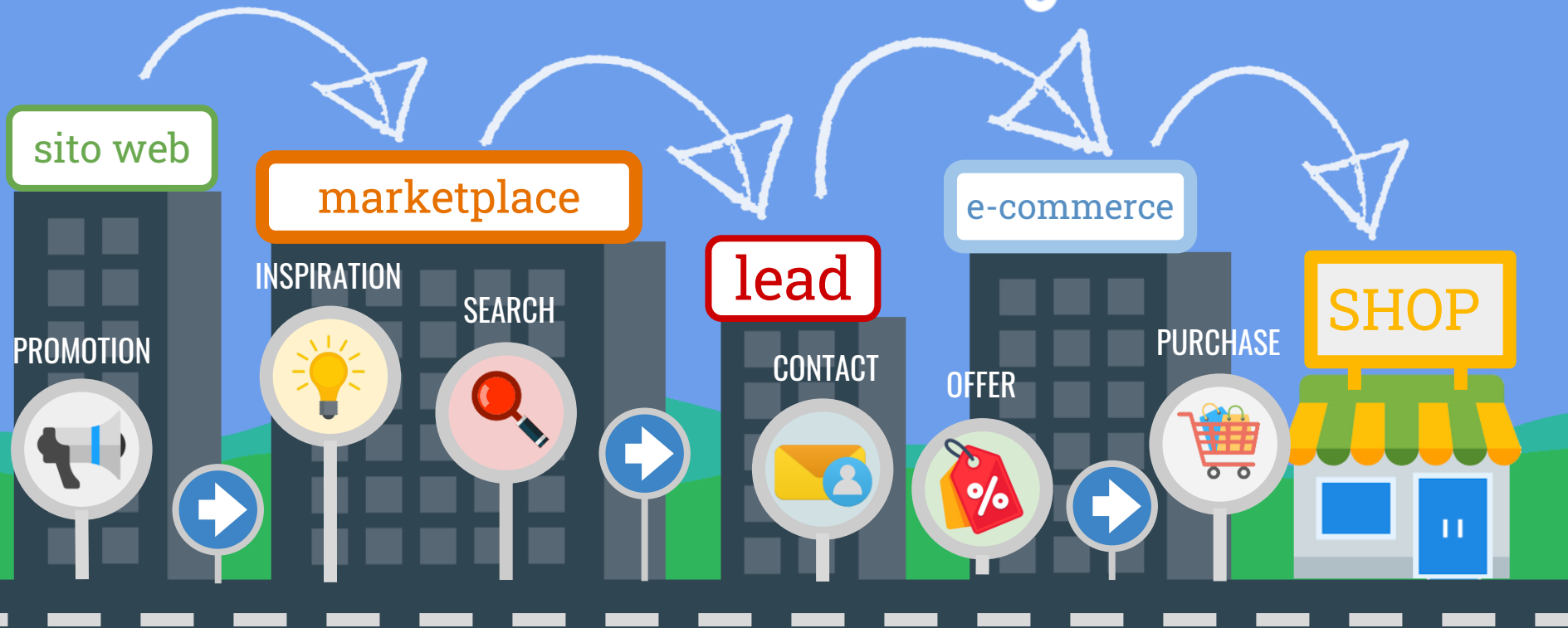
la gestione digitale

ultimo aspetto essenziale per le performance del tuo ecosistema digitale è il **controllo** dei tuoi **dati**:

Andamento del sito e dei canali social, gestione dei lead, andamento delle vendite e gestione del ciclo di vendita sono elementi su cui devi avere **totale controllo** per verificare l'**efficacia** dei tuoi **investimenti online**.



L'utente diventa tuo cliente con designbest



i numeri di designbest

+4 milioni
contatti/anno

15 milioni
PVs/anno

+45% rispetto
anno precedente



oltre
400
contatti
per singolo negozio

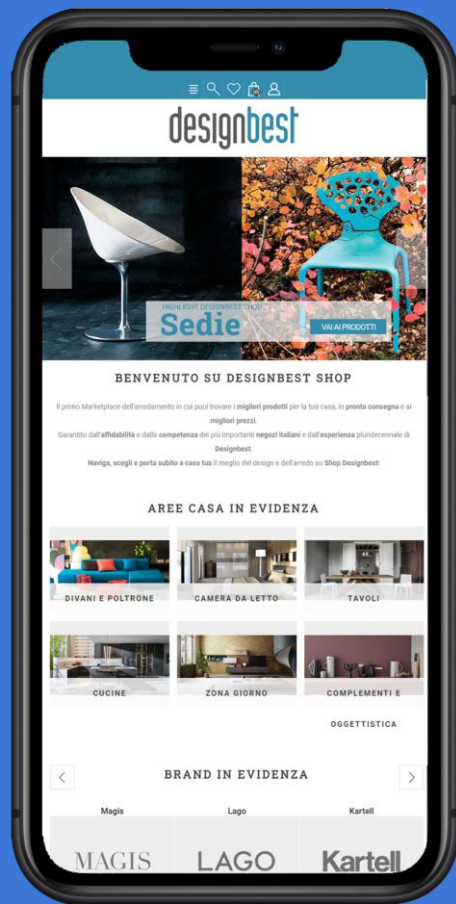
IL TUO NEGOZIO

ACQUISTO



digital
customer
journey
designbest

DESIGNBEST



per saperne di più

contattaci

telefono +39.02.76001046

mail contatto_negozi@designbest.com

per approfondimenti naviga il QRcode



designbest
a project of Webmobili